

[Skip to content](#)

[Crea PDF di Questa Pagina](#)



[DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA](#)

Fatti e Persone 2022

[Fatti e Persone di Ateneo](#)

2023 2022 2021 2020 2019 2018 2017

PARTE III - Terza missione ▼

- [PARTE I: Obiettivi, risorse e gestione del Dipartimento](#)
- [PARTE II - Risultati della ricerca](#)
- [PARTE III - Terza missione](#)

PARTE III - Terza missione

Quadro I.0 Dichiarazione degli obiettivi di terza missione del Dipartimento

Nel corso del 2021, le attività di Public Engagement (di seguito PE) hanno continuato ad essere, nell'ambito delle attività di Terza Missione, quelle su cui si è particolarmente concentrato l'impegno dei componenti del Dipartimento di Psicologia. Si tratta in particolar modo di attività che coinvolgono la divulgazione scientifica, la sensibilizzazione, la ricerca partecipata e l'orientamento.

L'attenzione del Gruppo per l'assicurazione della qualità della Terza Missione si è focalizzata sul promuovere rapporti con la società e il territorio, attraverso azioni che mirano a ridurre lo scarto tra la teoria e le pratiche, coinvolgendo quando possibile gli stakeholder in progetti di ricerca partecipata, e occupandosi di questioni rilevanti e di problemi sociali emergenti.

Le iniziative hanno visto docenti e ricercatori coinvolti nel rapporto con la popolazione tramite la produzione di pubblicazioni di tipo divulgativo su tematiche psicologiche classiche e nel ruolo di esperti/divulgatori attraverso l'organizzazione di giornate aperte di studio ed eventi culturali.

Nel contributo al discorso pubblico, la presenza sui media ha riguardato sia la stampa locale sia quella nazionale sia i magazine ad ampia diffusione: attraverso l'Ufficio Stampa dell'Ateneo, i docenti e i ricercatori del Dipartimento sono stati coinvolti in quanto portatori di 'saperi esperti' relativamente a tematiche scientifiche ma anche come 'opinion maker' su temi sociali controversi. In alcuni casi il contributo di docenti e ricercatori del Dipartimento ha avuto risonanza sulla stampa internazionale.

Il Dipartimento, attraverso il coinvolgimento attivo di alcuni suoi docenti, ha inoltre continuato a sostenere le iniziative del Centro Studi per la Cultura Psicologica (<https://www.centroscp.com/>) che riunisce studenti ed ex-studenti dei Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento stesso impegnati nella creazione di eventi culturali con un'impronta divulgativa e una specifica attenzione all'interazione tra conoscenza e pratica professionale.

Nel corso del 2021 il Dipartimento ha proseguito il suo impegno a supporto dell'attività dei due centri di consultazione psicologia gratuiti rivolti agli studenti dell'Ateneo: il Servizio di Consulenza Psicosociale (<https://www.psicologia.unimib.it/it/servizi-e-territorio/servizi-orientamento-e-counselling-psicologico/centro-consulenza-psicosociale-lorientamento>), focalizzato su azioni di orientamento, e il Centro di Counseling per studenti universitari (<https://www.psicologia.unimib.it/it/servizi-e-territorio/servizi-orientamento-e-counselling-psicologico/centro-counselling-psicologico-studenti-universitari>), che fornisce consulenza psicologica. Entrambi i servizi hanno attivato delle procedure per la misurazione dell'efficacia e dell'impatto della propria attività sia in modo diretto, attraverso la somministrazione di questionari, scale e strumenti psicometrici ai fruitori; sia in modo indiretto attraverso il monitoraggio delle carriere, i re-invi tra i diversi Servizi, gli invii da parte degli altri studenti o dei docenti. Il monitoraggio degli interventi erogati è stato oggetto anche di condivisione e divulgazione nell'ambito di convegni nazionali e pubblicazioni a stampa.

Nell'intento di consolidare l'offerta di servizi disponibili e aprirli alla cittadinanza tutta, nel corso dell'anno 2021 è stata ufficialmente avviata l'attività del Centro di Consultazione Psicologica di Ateneo. Si tratta di un servizio a tariffario cui fanno capo il Dipartimento di Psicologia e il Dipartimento di Scienze Umane per la formazione, che offre ai cittadini la possibilità di accedere ad un'offerta ampia e variegata di prestazioni specialistiche di tipo psicologico, psicoterapeutico e neuropsicologico. Nel febbraio 2021, concluse le pratiche di accreditamento presso ATS e nominato il direttore sanitario, sono state erogate le prime consulenze. Nel corso del primo anno è inoltre progressivamente aumentato (a partire dai 3 iniziali) il numero dei docenti del dipartimento che hanno richiesto di erogare consultazioni. Nel corso del 2021 gli utenti che hanno iniziato un ciclo di consultazione sono stati 75.

Infine, l'offerta dei servizi rivolti alla cittadinanza si è ulteriormente ampliata con l'attivazione dello "Sportello Parent Time", grazie al finanziamento del Dipartimento di Psicologia e dell'Ateneo (potenziamento infrastrutture). L'obiettivo dello sportello è quello di fornire ai neogenitori uno spazio di ascolto e di riflessione per migliorare il benessere personale e familiare e la relazione con il proprio figlio e fornire strumenti e strategie per affrontare le difficoltà. Il servizio è rivolto a futuri genitori durante la gravidanza e neomamme e neopapà nei primi due anni di vita del bambino. Sono previsti da 3 a un massimo di 5 colloqui, con la possibilità di attivare un altro ciclo di incontri a un mese dalla conclusione del primo ciclo. Lo Sportello ha iniziato la sua attività ad aprile 2021 e, ad oggi, ha effettuato un totale di 185 colloqui su singoli genitori o coppie genitoriali, non necessariamente alla prima esperienza di maternità. Il feedback ricevuto dagli utenti è emerso da parte dei genitori: una soddisfazione elevata rispetto ai colloqui effettuati, riguardo alla quale i genitori descrivono l'importanza e l'utilità del percorso.

Nell'anno 2021 è stato attivato un progetto destinato a studenti e studentesse delle scuole superiori nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PTCO). Obiettivo dell'attività è stato quello di accompagnare gli studenti a un percorso di scoperta della psicologia, dei suoi ambiti di indagine e ricerca, e di tutte le sue declinazioni teoriche e metodologiche. L'esperienza si è articolata su tre giornate, per un totale di 24 ore complessive di attività (12, 13 e

14 aprile 2021) con una modalità blended learning. L'iniziativa ha riscosso notevole successo e, per i 25 posti disponibili, sono pervenute oltre 1500 domande di iscrizione. Molto buoni sono stati i giudizi di gradimento degli studenti selezionati al termine del percorso.

Il Dipartimento di Psicologia afferisce a numerosi Centri Interdipartimentali di ricerca, a testimonianza dell'approccio multidisciplinare che ispira la sua attività di ricerca:

- Centro Interdipartimentale Ateneo Bicocca Coordinamento Donne-ABCD Il Centro organizza seminari sulle tematiche di genere aperti alla cittadinanza e tenuti da esperti disciplinari, operatori sul territorio, giornalisti, professionisti, associazioni, decisori politici e parti sociali. Sempre relativamente alla sensibilizzazione sulle tematiche di genere, alcune docenti del Dipartimento insegnano da diversi anni al Corso 'Donne Politica e Istituzioni', promosso dal Ministero delle Pari Opportunità e rivolto a studentesse e lavoratrici di tutte le età, con l'obiettivo di promuovere la partecipazione delle donne alla realtà politica e istituzionale nazionale e locale.
- Centro Interdipartimentale Best4Food. Il Centro si propone come centro di eccellenza per il tema cibo e salute affrontato in chiave multidisciplinare. Il centro intende aggregare attività di ricerca e innovazione nel settore alimentare con particolare riferimento ad azioni rivolte al rapporto tra cibo e salute, alla prevenzione e al benessere dell'uomo. Obiettivi fondamentali del centro sono: (1) Sviluppare strutture operative capaci di rispondere a esigenze specifiche di aziende, enti di ricerca e associazioni; (2) realizzare joint lab con imprese, spin off, associazioni, su tematiche specifiche legate al cibo; (3) partecipare come ente riconosciuto a progetti nazionali ed internazionali; (4) supportare azioni di alta formazione nell'ambito di progetti di master e dottorato. Afferiscono al centro 9 dipartimenti dell'Ateneo di Milano Bicocca e oltre 100 aderenti.
- Milan Center for Neuroscience-NeuroMi Il Centro promuove la ricerca multidisciplinare e la formazione di alto livello nell'ambito delle Neuroscienze, con l'obiettivo di studiare i meccanismi di funzione e disfunzione del sistema nervoso nelle varie età della vita. L'attività del Centro copre un ampio spettro di approcci e tematiche: le Biotecnologie e la Nanomedicina, le Neuroscienze Cliniche, le Neuroscienze Cognitive e del Comportamento, le Neuroscienze Computazionali e dei Sistemi, le Neuroscienze Molecolari e Cellulari, le Neuroimmagini e le loro metodologie. NeuroMi organizza annualmente un convegno internazionale di alta formazione per valorizzare l'attività scientifica dei suoi membri nel confronto con il contributo di ricercatori di altri atenei, italiani e stranieri. Il convegno copre tematiche di ampio interesse nello spirito di un approccio trasversale, interdipartimentale e quindi multidisciplinare ai problemi delle neuroscienze.
- Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social sciences-CISEPS Il Centro si propone di contribuire all'avanzamento delle conoscenze nell'ambito delle scienze sociali attraverso un approccio interdisciplinare grazie al contributo di economisti, psicologi, sociologi, giuristi, statistici. Alcuni programmi di ricerca sviluppati dal Centro sono, ad esempio: lo sviluppo e il cambiamento di norme e istituzioni, la relazione tra comportamento e razionalità, l'evoluzione dei contesti urbani, il benessere digitale.
- Centro Universitario di Ricerca in Ottica e Optometria di Milano-Bicocca-COMiB Il Centro, istituito nel 2015 presso il Dipartimento di Scienza dei Materiali, si propone come piattaforma di coordinamento e aggregazione delle diverse competenze che operano nel campo della scienza della visione. Finalità principali del Centro sono: Promuovere e sviluppare nuove ricerche in ambito optometrico e contattologico, sostenendo l'interazione e la collaborazione fra diverse discipline quali l'Ottica e l'Optometria, la Fisica, la Scienza dei materiali, la Psicologia, la Biologia, la Chimica, la Medicina, l'Informatica, la Biostatistica. Attivare collaborazioni con enti pubblici e privati (es. scuole, centri sportivi, aziende) per la realizzazione di screening e analisi visive anche sul campo. Organizzare eventi, seminari, attività di formazione per i professionisti del settore, proponendosi anche come Academy ad aziende interessate per corsi di formazione e di aggiornamento di alto livello professionale mettendo a disposizione la struttura e le competenze del Centro.
- Centro Interdipartimentale per la Ricerca sul Patrimonio Storico Artistico Culturale-BIPAC; Al

Centro aderiscono 12 Dipartimenti (tutti i Dipartimenti di Bicocca esclusi Matematica e Medicina), la sede è presso il Dipartimento di scienza dei materiali, l'attuale Direttore è il Prof. Marco Martini dello stesso Dipartimento. Il Centro si interessa alle attività relative al patrimonio culturale.

- Centro Interdipartimentale UniData-Bicocca Data Archive; Il Centro, istituito nel 2015 e composto da otto Dipartimenti dell'Ateneo, si pone come punto di riferimento italiano per l'archiviazione e la distribuzione dei dati per la ricerca. Unidata agisce in primo luogo come Open Access Data Repository, predisponendo i code book per gli utenti e aggiornando i formati. Si occupa del conferimento del DOI all'archivio di dati depositato, per le citazioni. Inoltre, l'archivio opera nel campo della standardizzazione delle informazioni disponibili sui dati per la ricerca (metadati), favorisce la circolazione in Italia delle principali indagini svolte a livello nazionale ed internazionale (Eurobarometro, European Social Survey, Word Value Survey, ecc.). Al riguardo, fornisce servizi utili ad abbreviare e semplificare i processi di acquisizione e predisposizione dei dati per analisi successive. Per la ricerca della metadattazione e degli aspetti metodologici coinvolti nelle survey, UniData utilizza NESSTAR (Networked Social Science Tools And Resources), un software specifico sviluppato in collaborazione con il CESSDA (Council of European Social Science Data Archives). In relazione alle indagini ISTAT, Unidata interviene nella richiesta dei microdati resi disponibili dall'ISTAT etichettando le variabili e i valori e convertendoli nel formato utile all'utente. Appartiene al ICPSR (Inter-university Consortium for Political and Social Research) fondato nel 1962 presso l'Università del Michigan, U.S.A.

- Centro Interdipartimentale Archivio Storico della Psicologia Italiana-ASPI; Il Centro, nato nel 2005 per iniziativa del Dipartimento di Psicologia con la partecipazione del Dipartimento dei Sistemi giuridici, ha come progetto scientifico permanente l'individuazione, la raccolta, la conservazione e la valorizzazione on-line delle fonti documentarie relative alla storia della psicologia italiana, e più in generale alla storia delle "scienze della mente". Il team di lavoro è composto da archivisti, storici della psicologia e storici della scienza, i quali hanno acquisito negli anni - grazie a una proficua collaborazione con esperti di informatica e designer - un'autonomia sufficiente alla gestione del portale web, il luogo virtuale dove confluisce quasi tutto il lavoro del Centro.

- Centro Interateneo Philosophy of Health and Disease-PhilHeaD; Il Centro si propone di promuovere, sviluppare e coordinare studi e ricerche nei campi della filosofia della salute e della malattia, o più in generale di filosofia della medicina. La filosofia della medicina si occupa di problemi metodologici e concettuali a fondamento delle discipline mediche, dei concetti di malattia, causalità, evidenza, della natura del ragionamento e della decisione medica, di critica e integrazione dei paradigmi esistenti, e di questioni etiche relative alla salute pubblica e al rapporto medico-paziente.

Sezione I.1 - Proprietà Intellettuale

Quadro I.1.a Brevetti

Nessun Dato Inserito

Sezione I.3 - Attività conto terzi

Quadro I.3 Entrate conto terzi

Provenienza Dati: EXCEL

Referente: Area Risorse Finanziarie e Bilancio e Area Ricerca

Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi da servizi per formazione e addestramento : 28.000,00 €

Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi da consulenze : 219.059,00 €

Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi da analisi e studi nel campo della ricerca : 16.809,00 €

Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi per organizzazione convegni : 23.254,00 €

Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi da servizi n.a.c. : 6.500,00 €

Totale - Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi : 293.623,00 €

Trasferimenti correnti Trasferimenti correnti da Ministeri : 18.000,00 €

Trasferimenti correnti Trasferimenti correnti da Regioni e province autonome : 20.000,00 €

Trasferimenti correnti Trasferimenti correnti da Università : 10.783,00 €

Trasferimenti correnti Trasferimenti correnti da altre Amministrazioni Locali n.a.c. : 18.000,00 €

Trasferimenti correnti Trasferimenti correnti da famiglie : 1.000,00 €

Trasferimenti correnti Altri trasferimenti correnti da altre imprese : 4.623,00 €

Totale - Trasferimenti correnti : 72.407,00 €

Sezione I.4 - Public Engagement

Quadro I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Provenienza Dati: IRIS - Sezione Public Engagement.

Sono descritte le iniziative di Public Engagement del Dipartimento nel periodo di interesse. Vengono presentate nella sezione le iniziative inserite e validate in IRIS con il campo 'Visibile su Portale Pubblico' valorizzato 'si'.

N.	INFO
1	<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/01/2014 - Al 14/12/2024 Responsabile: GUASTI, MARIA TERESA Titolo dell'iniziativa: Bilinguismo conta Obiettivi dell'iniziativa: Diffusione informazioni scientificamente fondate sul multilinguismo Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Altre iniziative di Public Engagement Impatto stimato in termini di pubblico: ottimo Identificativo IRIS: PEN-0424</p> <p>Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/01/2016 - Al 03/02/2222 Responsabile: SACCHI, SIMONA Titolo dell'iniziativa: Partecipazione all'Unità di progetto Iscol@ per la realizzazione di edifici scolastici sicuri, sostenibili e adeguati alle più recenti concezioni della didattica. Regione autonoma della Sardegna. Obiettivi dell'iniziativa: Definizione dei criteri del Documento Preliminare alla Progettazione (DPP) per la riqualificazione degli edifici scolastici in qualità di psicologa ambientale Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche (*) Impatto stimato in termini di pubblico: Miglioramento e riqualifica degli edifici scolastici Identificativo IRIS: PEN-0420</p> <p>Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/01/2019 - Al 20/03/2027 Responsabile: GUASTI, MARIA TERESA Titolo dell'iniziativa: Multimind Obiettivi dell'iniziativa: diffusione risultati e attività del progetto Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica Impatto stimato in termini di pubblico: ampio Link a siti web: https://www.multilingualmind.eu Identificativo IRIS: PEN-0423</p> <p>Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/01/2019 - Al 03/02/2222 Responsabile: TRAVERSA, TERESA; TELARI, ALESSIA; MARINUCCI, MARCO; PANCANI, LUCA; RIVA, PAOLO Titolo dell'iniziativa: Sito del gruppo di ricerca Social Connections & Technology LAB (https://connectlab.psicologia.unimib.it/) con attività di divulgazione scientifica Obiettivi dell'iniziativa: Promuovere le tematiche di ricerca su cui lavora il laboratorio, le pubblicazioni scientifiche, le attività in cui i suoi membri sono coinvolti, le iniziative rivolte al mondo accademico e al pubblico, e la divulgazione scientifica Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica Impatto stimato in termini di pubblico: L'impatto stimato ha principalmente a che fare con la dimensione culturale e sociale. Ad esempio, favorire la conoscenza e la discussione rispetto alle tematiche legate all'esclusione sociale, anche rispetto a gruppi marginalizzati come persone senza fissa dimora, migranti e detenuti, e al ruolo che le nuove tecnologie hanno per il benessere individuale (es. uso problematico della tecnologia) e sociale (es. fenomeni specifici come phubbing e ghosting), promuovendo cambiamenti nella società. Identificativo IRIS: PEN-3684</p> <p>Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/03/2020 - Al 03/02/2222 Responsabile: GUERRASIO, STEFANO; MARAVITA, ANGELO Titolo dell'iniziativa: @Home: Tecniche di sopravvivenza Obiettivi dell'iniziativa: Creazione di un podcast di interesse pubblico su temi di vita quotidiana e salute durante la pandemia da COVID 19 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Produzione di programmi radiofonici e televisivi Impatto stimato in termini di pubblico: Circa 1000 visualizzazioni per gli eventi della serie Identificativo IRIS: PEN-4160</p> <p>Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/01/2021 - Al 01/01/2023 Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA Titolo dell'iniziativa: Attività di supervisione nell'ambito del progetto "Interventi per l'attuazione di un programma di sostegno alle famiglie nel periodo di post-adozione" Obiettivi dell'iniziativa: Partecipazione ad attività di progettazione e supervisione promosse dall'Azienda ASL Roma 2, finalizzate al sostegno alle famiglie nel periodo del post adozione, alla formazione e informazione alle famiglie Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Altre iniziative di Public Engagement Impatto stimato in termini di pubblico: 200 Identificativo IRIS: PEN-2834</p> <p>Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/02/2021 - Al 21/06/2023 Responsabile: BECCALUVA, ELEONORA AIDA Titolo dell'iniziativa: Sito Internet progetto Moovy https://www.moovy.polimi.it/ Obiettivi dell'iniziativa: Divulgare il progetto ad enti terzi che potrebbero potenzialmente beneficiarne, facilitare la comprensione dello stesso e il reclutamento di soggetti per le sperimentazioni. Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica Impatto stimato in termini di pubblico: Impatto di lungo raggio con interesse diretto da almeno 2630 visite mensile almeno 60 contatti diretti tramite sito Link a siti web: https://www.moovy.polimi.it/ Identificativo IRIS: PEN-2864</p>

- N. INFO**
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/04/2021 - Al 03/02/2222
Responsabile: TRAVERSA, TERESA; TELARI, ALESSIA; MARINUCCI, MARCO; RIVA, PAOLO; PANCANI, LUCA
Titolo dell'iniziativa: Canali social del gruppo di ricerca Social Connections & Technology LAB con attività di divulgazione scientifica
Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione della letteratura scientifica internazionale e della ricerca svolta dal gruppo sui temi dell'esclusione sociale e dell'impatto della tecnologia sulla sfera individuale e sociale.
- 8 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: L'impatto stimato ha principalmente a che fare con la dimensione culturale e sociale. Ad esempio, favorire la conoscenza e la discussione rispetto alle tematiche legate all'esclusione sociale, anche rispetto a gruppi marginalizzati come persone senza fissa dimora, migranti e detenuti, e al ruolo che le nuove tecnologie hanno per il benessere individuale (es. uso problematico della tecnologia) e sociale (es. fenomeni specifici come phubbing e ghosting), promuovendo cambiamenti nella società.
Identificativo IRIS: PEN-3685
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/04/2021 - Al 02/07/2026
Responsabile: BECCALUVA, ELEONORA AIDA
Titolo dell'iniziativa: Sito internet progetto MARS
- 9 Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione del progetto attraverso contenuti informativi, video e immagini dello stesso
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: Impatto moderato con visite medie di 30 visite al mese
Link a siti web: <https://www.mars.polimi.it/> Identificativo IRIS: PEN-2865
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 04/05/2021 - Al 01/06/2023
Responsabile: SULPIZIO, SIMONE; RAMINELLI, LETIZIA; FOPPOLO, FRANCESCA; GIUSTOLISI, BEATRICE; GUASTI, MARIA TERESA; SAPONARO, CHIARA
Titolo dell'iniziativa: pubblicazione di materiale informativo e newsletter su tematiche legate ai diversi aspetti del multilinguismo (edizione trimestrale)
Obiettivi dell'iniziativa: sportello gratuito di informazione e promozione del Bilinguismo e del Multilinguismo. Il nostro obiettivo è quello di sensibilizzare la comunità sulle tematiche e problematiche legate a questo fenomeno, fornendo informazioni chiare e accurate, basate sui risultati della comunità scientifica. Il nostro servizio è rivolto a famiglie, insegnanti, educatori e amministratori operanti sul territorio.
- 10 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: circa 1500 persone iscritte alla newsletter e ai canali social della filiale
Link a siti web: <http://www.bilgroup.it/it/bilinguismo/> Identificativo IRIS: PEN-2824
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 09/08/2021 - Al 20/10/2023
Responsabile: MAGRIN, MARIA ELENA; ZECCA, LUISA
Titolo dell'iniziativa: ACCORDO QUADRO CON USRL, PRAP, UIEPE, CGM: PIANO DI AZIONI DEDICATO AI PERCORSI DI EDUCAZIONE ALLA LEGALITA' TRA SCUOLE E I SERVIZI DELL'ESECUZIONE PENALE E CAUTELARE LIMITATIVI DELLA LIBERTA'.
Obiettivi dell'iniziativa: Coordinamento per lo sviluppo di un piano di azioni per l'educazione alla legalità quali corsi di formazione, ricerche, supervisione psicologica e pedagogica, manifestazioni culturali.
- 11 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse
Impatto stimato in termini di pubblico: 1000
Identificativo IRIS: PEN-0956
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/01/2022 - Al 03/02/2222
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Responsabile scientifico per l'Ente CIAI (Centro Italiano Aiuti all'Infanzia)
Obiettivi dell'iniziativa: Responsabile scientifico
- 12 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Altre iniziative di Public Engagement
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-2778
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 28/01/2022 - Al 28/01/2022
Responsabile: MACCHI CASSIA, VIOLA MARINA
Titolo dell'iniziativa: Il nostro viaggio nella mente dei bebè
Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione scientifica, sensibilizzazione del pubblico al tema della salute prenatale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
Impatto stimato in termini di pubblico: //
Identificativo IRIS: PEN-3539
- 13 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/02/2022 - Al 03/02/2222
Responsabile: BOLOGNINI, NADIA
Titolo dell'iniziativa: Gruppo Tecnico Neuropsicologia della Consulta delle Società Scientifiche del Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi
Obiettivi dell'iniziativa: Redazione di un documento per delineare le aree di intervento dello Psicologo con competenze in neuropsicologia; raccogliere i dati da indagini sulle condizioni professionali dei colleghi che operano nell'ambito disciplinare della neuropsicologia; descrivere e definire i percorsi che più specificamente caratterizzano la formazione in tale settore; elencare gli atti tipici dell'intervento; esprimere al CNOP parere per la definizione di "Psicologo-Neuropsicologo"
- 14 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: Iscritti all'ordine degli psicologi, professionisti area sanitaria, università a fini formativi
Identificativo IRIS: PEN-3912
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 03/02/2022 - Al 01/06/2022
Responsabile: SACCO, ELENA; BERTACCHI, STEFANO; SACCO, ELENA
Titolo dell'iniziativa: Concorso SCIENZE IN BICOCCA
Obiettivi dell'iniziativa: Per consentire agli studenti del terzo-quinto anno delle scuole superiori di poter valutare lo stato delle proprie conoscenze di biologia e biotecnologie e il posizionamento rispetto ad altri studenti di diversa provenienza, per comprendere i propri punti di forza per una scelta consapevole dell'iter universitario e lacune da colmare nell'ottica di affrontare con successo test di ingresso per l'accesso a corsi di laurea a numero chiuso
- 15 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Si
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: maggior consapevolezza delle proprie conoscenze in biologia e biotecnologie ed auto-posizionamento
Identificativo IRIS: PEN-3161
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 09/02/2022 - Al 20/12/2023
Responsabile: ZOGMAISTER, CRISTINA
Titolo dell'iniziativa: Coinvolgimento in attività di scienza partecipata - Università di Milano Bicocca & Scienza Under 18
Obiettivi dell'iniziativa: Fornire informazioni sul processo di ricerca scientifica a un pubblico molto giovane (9-10 anni)
- 16 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Si
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: 3 classi della scuola elementare (circa 80 ragazzi) e 4 insegnanti (due della scuola, due di Scienza Under 18) in quanto creatori di conoscenza, il team di ricerca, le persone presenti alla presentazione scientifica
Identificativo IRIS: PEN-4208
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 24/02/2022 - Al 24/02/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Webinar CIAI (Centro Italiano Aiuti all'Infanzia)
Obiettivi dell'iniziativa: Webinar sui canali social del CIAI
- 17 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-2776
Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 28/02/2022 - Al 28/02/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Articolo su Avvenire: Adozione, un gioco di squadra. "Per noi nonni un ruolo speciale".
- 18 Obiettivi dell'iniziativa: Comunicazione per la stampa nazionale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
Impatto stimato in termini di pubblico: 1000
Identificativo IRIS: PEN-2728

- N. INFO**
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 10/03/2022 - Al 18/05/2022
Responsabile: MAGRIN, MARIA ELENA; ZECCA, LUISA
Titolo dell'iniziativa: "Educazione alla Legalità tra le scuole e i servizi dell'esecuzione penale e cautelare limitativi della libertà"
- 19 Obiettivi dell'iniziativa: Fornire linee guida e buone prassi per la co-progettazione di percorsi di educazione alla legalità
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: 100 persone
Identificativo IRIS: PEN-5073
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 11/03/2022 - Al 11/03/2022
Responsabile: MORONI, ILARIA; SACCENTI, LUISANNA
Titolo dell'iniziativa: Meglio sola? Discorsi sull'amore e le relazioni, partendo da sé
Obiettivi dell'iniziativa: Evento per "Bicocca per l'8 marzo", serie di iniziative organizzate dall'Università per la Giornata Internazionale dei Diritti della Donna
- 20 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Sì
Categoria/e di attività di public engagement: Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Impatto stimato in termini di pubblico: 70 partecipanti
Link a siti web: <http://s.unimib.it/meglio-sola>; <https://www.biblio.unimib.it/it/eventi/meglio-sola> Identificativo IRIS: PEN-1437
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 18/03/2022 - Al 18/03/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Articolo su Corriere Salute: "E quando di notte il bimbo si sveglia"
- 21 Obiettivi dell'iniziativa: Articolo sulla stampa nazionale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
Impatto stimato in termini di pubblico: 1000
Identificativo IRIS: PEN-2729
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 20/03/2022 - Al 20/03/2022
Responsabile: MARAVITA, ANGELO
Titolo dell'iniziativa: Corso di Arte e Neuroscienze
Obiettivi dell'iniziativa: Corso di aggiornamento su aspetti neuroscientifici e psicologici dell'insegnamento, con particolare riferimento all'arte
- 22 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Sì
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: Evento formativo con circa 50 docenti beneficiari
Identificativo IRIS: PEN-4140
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 26/03/2022 - Al 27/03/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Webinar sulla piattaforma Psicologia.Io nell'ambito del master in Psicologia Giuridica e Forense
- 23 Obiettivi dell'iniziativa: Webinar scientifico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-2779
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 31/03/2022 - Al 31/03/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Evento online CIAI: "Come parlare della guerra con i bambini e le bambine"
- 24 Obiettivi dell'iniziativa: Live divulgativa sul canale Facebook del CIAI
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-2753
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/04/2022 - Al 02/04/2022
Responsabile: MACCHI CASSIA, VIOLA MARINA
Titolo dell'iniziativa: Imparare a stare al mondo
- 25 Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione scientifica, scienza partecipata
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
Impatto stimato in termini di pubblico: //
Identificativo IRIS: PEN-3538
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 07/04/2022 - Al 07/04/2022
Responsabile: MACCHI, LAURA; MORONI, ILARIA; SACCENTI, LUISANNA
Titolo dell'iniziativa: Conflitti morali e di coppia: l'importanza delle scelte
- 26 Obiettivi dell'iniziativa: La multidimensionalità della morale crea conflitti intrapersonali ed interpersonali. Che cosa è giusto? Che cosa è sbagliato? Come facciamo a decidere tra due opzioni che possono essere entrambe giuste o entrambe sbagliate, a seconda del punto di vista da cui le si guarda?
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Sì
Categoria/e di attività di public engagement: Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Impatto stimato in termini di pubblico: 20 partecipanti
Link a siti web: <https://www.biblio.unimib.it/it/eventi/conflitti-morali-e-coppia> Identificativo IRIS: PEN-1537
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 10/04/2022 - Al 10/04/2022
Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADO
Titolo dell'iniziativa: Partecipazione a Tavola rotonda aperta ai giornalisti "Neurologia e Psicologia dell'Ascolto", Spazio Risonanze dell'Auditorium Parco della Musica, Accademia di Santa Cecilia.
- 27 Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione scientifica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: 100 giornalisti
Identificativo IRIS: PEN-2630
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 24/04/2022 - Al 24/04/2022
Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADO
Titolo dell'iniziativa: RadioRai 3 Momus. Il caffè dell'Opera Musica, cervello e sentimento
<https://www.raiplaysound.it/audio/2022/04/Momus-Il-caffe-dellOpera-del-23042022-e1fa6841-6d65-4a66-a70a-47f343ddf433.html>
- 28 Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione pubblica della scienza
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: Diverse centinaia di migliaia di ascoltatori
Identificativo IRIS: PEN-2604
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 27/04/2022 - Al 27/04/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Incontro online - Associazione Famiglie adottive Le radici le ali
- 29 Obiettivi dell'iniziativa: Incontro divulgativo online con l'Associazione Famiglie Adottive Le Radici e le Ali
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-2766
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 30/04/2022 - Al 30/04/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Assemblea online di Genitori si Diventa
- 30 Obiettivi dell'iniziativa: Assemblea Online
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-2759

- N. INFO**
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 03/05/2022 - Al 03/05/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Video sul canale Facebook dell'Ente CIAI: Le emozioni provate dai genitori adottivi durante la pandemia da Covid-19
- 31 Obiettivi dell'iniziativa: Video divulgativo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-2732
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 04/05/2022 - Al 04/05/2022
Responsabile: ABBOTTO, ALESSANDRO; SACCENTI, LUISANNA
Titolo dell'iniziativa: Una transizione epocale. Le nuove abitudini nella mobilità
Obiettivi dell'iniziativa: Con uno sguardo al futuro, partendo da dati scientifici, verranno affrontati criticamente falsi miti e consolidate credenze, per consentire a tutti di accostarsi con passione e soddisfazione al nuovo concetto di mobilità.
- 32 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Sì
Categoria/e di attività di public engagement: Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Impatto stimato in termini di pubblico: 16 partecipanti
Link a siti web: <https://www.biblio.unimib.it/it/eventi/transizione-epocale> Identificativo IRIS: PEN-1543
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 10/05/2022 - Al 10/05/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Video su canale Instagram dell'Ente CIAI: Le emozioni provate dai ragazzi/e adottivi durante la pandemia da Covid-19
- 33 Obiettivi dell'iniziativa: Video divulgativo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 200
Identificativo IRIS: PEN-2730
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 11/05/2022 - Al 11/05/2022
Responsabile: MAGRIN, MARIA ELENA
Titolo dell'iniziativa: Educazione in carcere. Sguardi sulla complessità
- 34 Obiettivi dell'iniziativa: Introdurre la realtà del carcere e del lavoro in carcere alla cittadinanza e ai professionisti psicologi
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Identificativo IRIS: PEN-5075
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 12/05/2022 - Al 12/05/2022
Responsabile: MENEGOLA, LEONARDO; SACCENTI, LUISANNA
Titolo dell'iniziativa: Arti e benessere. Linguaggi creativi, espressione e salute
- 35 Obiettivi dell'iniziativa: Documentare, raccontare, condividere diverse forme d'arte nei contesti di confine, e di attivare molteplici collaborazioni con il territorio.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Sì
Categoria/e di attività di public engagement: Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Impatto stimato in termini di pubblico: 20 partecipanti
Link a siti web: <https://www.biblio.unimib.it/it/eventi/arti-e-benessere> Identificativo IRIS: PEN-1547
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 12/05/2022 - Al 12/05/2022
Responsabile: PANZERI, FRANCESCA ANNA
Titolo dell'iniziativa: Pint of Science: "Davvero interessante questo intervento". (<https://pintofscience.it/event/davvero-interessante-questo-intervento>), Ostello Bello (via Medici 4, Milano):
- 36 Obiettivi dell'iniziativa: Pint of Science è un evento di divulgazione scientifica. Il mio intervento riguardava l'espressione e il riconoscimento (e il fraintendimento) dell'ironia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: 40
Identificativo IRIS: PEN-2590
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 14/05/2022 - Al 03/02/2222
Responsabile: BALDISSARRI, CRISTINA
Titolo dell'iniziativa: PTCO
- 37 Obiettivi dell'iniziativa: far conoscere la disciplina di psicologia sociale agli studenti delle scuole superiori
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: 50
Identificativo IRIS: PEN-2647
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 15/05/2022 - Al 15/05/2022
Responsabile: FOPPOLO, FRANCESCA
Titolo dell'iniziativa: Multilingualism in the classroom: challenges, ideas, results
- 38 Obiettivi dell'iniziativa: workshop for teachers and educators about the challenges of teaching multilingual classrooms.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: occasione di dialogo e interazione con scuole pubbliche sul territorio
Link a siti web: <http://www.bilgroup.it/it/home/> Identificativo IRIS: PEN-1311
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 22/05/2022 - Al 22/05/2022
Responsabile: GIUSTOLISI, BEATRICE
Titolo dell'iniziativa: Articolo su L'Essenziale n28 anno 1, "Un'impalcatura che non regge"
- 39 Obiettivi dell'iniziativa: scrivere un breve articolo divulgativo sui miei studi che smentiscono l'ipotesi che l'esperienza uditiva sia un prerequisito essenziale per lo sviluppo di una piena capacità linguistica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
Impatto stimato in termini di pubblico: Impatto sociale (sensibilizzazione sulla sordità)
Identificativo IRIS: PEN-2588
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 25/05/2022 - Al 28/05/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Salone dei tirocini, Università di Milano-Bicocca
- 40 Obiettivi dell'iniziativa: Incontro tra studentesse e studenti dei Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Psicologia e i principali enti economici e sociali del territorio che accolgono stagisti e tirocinanti per lo svolgimento di stage curriculari pre-laurea e tirocini professionalizzanti post-laurea.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Altre iniziative di Public Engagement
Impatto stimato in termini di pubblico: 300
Identificativo IRIS: PEN-2749
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/06/2022 - Al 01/09/2022
Responsabile: PRUNAS, ANTONIO
Titolo dell'iniziativa: Consulenze sessuologiche gratuite erogate alla cittadinanza
- 41 Obiettivi dell'iniziativa: Offrire ai cittadini una consultazione su temi sessuologici, a partire dalla rilevanza che la sessualità ha sul benessere individuale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Iniziative di tutela della salute
Impatto stimato in termini di pubblico: Circa 100 persone hanno usufruito della consultazione, in presenza o online
Link a siti web: <https://www.unimib.it/news/consulenze-sessuologiche-gratuite-mese-del-pride-2022> Identificativo IRIS: PEN-2467

- N. INFO**
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 14/06/2022 - Al 18/06/2022
Responsabile: VECCHIO, LUCA PIERO; SACCHI, SIMONA
Titolo dell'iniziativa: Summer Camp Università di Milano-Bicocca "Conoscere per cambiare (il pianeta): plastica e sviluppo sostenibile"
Obiettivi dell'iniziativa: La Summer week qui proposta rivolta a studenti di 3 e 4 superiore si focalizza su un tema di grande rilevanza nell'ambito della sostenibilità, ovvero il problema della riduzione del consumo di plastica. Il Summer Camp ha previsto, accanto ad attività formative tradizionali e interdisciplinari, forme di "didattica attiva" capaci di coinvolgere i partecipanti in azioni concrete e orientare rispetto alle diverse discipline.
- 42 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: Sono stati coinvolti circa 25/30 studenti delle scuole superiori come previsto dal programma. Sono state perseguite le seguenti finalità: 1. acquisire una rappresentazione e una consapevolezza non ingenua né velleitaria dei problemi ecologici; 2. sensibilizzare sul tema per pensare a interventi e/o soluzioni percorribili; 3. farsi un'idea dell'offerta formativa dell'Ateneo, potendo visitare alcuni luoghi del Campus (Dip., La
Identificativo IRIS: PEN-1953
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 14/06/2022 - Al 18/06/2022
Responsabile: TANI, ILARIA
Titolo dell'iniziativa: Summer camp per studenti dei licei
Obiettivi dell'iniziativa: Erogazione di un Summer Camp per studenti dei licei dal titolo "Conoscere per cambiare (il pianeta): plastica e sviluppo sostenibile".
- 43 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: Regionale
Identificativo IRIS: PEN-2357
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 15/06/2022 - Al 15/06/2022
Responsabile: CASTELLANO, ILARIA; CASSELLA, ALBERTO; SACCHI, SIMONA; LEONI, GIORGIO; GRAZIAN, VALENTINA; BALDISSARRI, CRISTINA; DALLA VOLTA, FRANCESCA; FELLI, VERONICA
Titolo dell'iniziativa: Organizzazione delle sessione EDI (Equity Diversity Inclusion)
- 44 Obiettivi dell'iniziativa: Discussione sui pregiudizi verso le minoranze nel mondo della ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Altre iniziative di Public Engagement
Impatto stimato in termini di pubblico: Discussione sui pregiudizi verso le minoranze nel mondo della ricerca.
Identificativo IRIS: PEN-2282
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 21/06/2022 - Al 25/06/2022
Responsabile: SEVESO, GABRIELLA; MARAFIOTI, ELISABETTA
Titolo dell'iniziativa: Summer Camp 2022 "SCIC: Scienza per Crescere. Il futuro in Bicocca"
Obiettivi dell'iniziativa: riflettere e far riflettere ragazze e ragazzi delle scuole superiori sulle differenze di genere nei percorsi formativi; favorire la capacità di orientamento e di
- 45 definizione di se stessi/e al di là di stereotipi di genere
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Sì
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: 100
Link a siti web: <https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/bicocca-orienta/scuole-e-insegnanti/summer-schools> Identificativo IRIS: PEN-3158
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 05/07/2022 - Al 05/07/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Video sul canale Facebook dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia
Obiettivi dell'iniziativa: Video OPL
- 46 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
Impatto stimato in termini di pubblico: 1000
Link a siti web: https://www.facebook.com/ordinepsicologilombardia/videos/la-terapia-con-coppie-omosessuali-ci-sono-differenze-da-quella-che-si-svolge-con/573969220911537/?locale=it_IT Identificativo IRIS: PEN-2765
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 14/09/2022 - Al 14/09/2022
Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA
Titolo dell'iniziativa: Cerimonia di impegno solenne per nuovi iscritti anni 2020 - 2021 - 2022
- 47 Obiettivi dell'iniziativa: Cerimonia di impegno solenne per nuovi iscritti OPL
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: 200
Identificativo IRIS: PEN-2748
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 16/09/2022 - Al 16/09/2022
Responsabile: MACCHI CASSIA, VIOLA MARINA
Titolo dell'iniziativa: "I segreti dei neonati per imparare in fretta"
Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione scientifica, Scienza partecipata
- 48 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
Impatto stimato in termini di pubblico: //
Link a siti web: <https://www.internazionale.it/essenziale/notizie/viola-macchi-cassia/2022/09/15/segreti-neonati-imparare-fretta> Identificativo IRIS: PEN-3537
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 22/09/2022 - Al 22/09/2022
Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADDO
Titolo dell'iniziativa: ReteDue della Radio della Svizzera. radiodocumentario "Fotogrammi sul pentagramma"
<https://www.rsi.ch/rete-due/programmi/cultura/laser/Fotogrammi-sul-pentagramma-15569680.html?f=podcast-shows>
- 49 Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione pubblica della scienza
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: Diverse decine di migliaia di ascoltatori
Identificativo IRIS: PEN-2605
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 26/09/2022 - Al 26/09/2022
Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADDO
Titolo dell'iniziativa: Partecipazione a ROUNDTABLE: NEW TEACHING RESOURCES FOR MUSICIANS in Media Lounge. CREMONA MUSICA, International Exhibitions Fiera di Cremona
- 50 Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione scientifica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*)
Impatto stimato in termini di pubblico: 200 persone
Identificativo IRIS: PEN-2631
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 29/09/2022 - Al 03/02/2022
Responsabile: SARINI, MARCELLO
Titolo dell'iniziativa: Sfide e opportunità del gaming per la diffusione delle competenze digitali
Obiettivi dell'iniziativa: Definizione e disseminazione di raccomandazioni sul mondo del gaming
- 51 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse
Impatto stimato in termini di pubblico: Impatto sociale e culturale che permetta da una parte di chiarire i rischi relativi all'uso dei videogiochi soprattutto da parte di minori, ma proiettando anche una visione positiva che riesca a far superare gli stereotipi negativi sui videogiochi, promuovendone quindi anche gli aspetti educativi e di benessere
Identificativo IRIS: PEN-1928
- Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 02/10/2022 - Al 01/06/2023
Responsabile: SULPIZIO, SIMONE
Titolo dell'iniziativa: Penne Amiche della Scienza
Obiettivi dell'iniziativa: L'iniziativa si propone di incoraggiare il pensiero scientifico e promuovere la carriera scientifica grazie alla demistificazione della figura dello scienziato.
- 52 Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No
Categoria/e di attività di public engagement: Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Impatto stimato in termini di pubblico: una classe di scuola elementare
Identificativo IRIS: PEN-1651

N.	INFO
	Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 06/10/2022 - Al 06/10/2022 Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADO Titolo dell'iniziativa: Conversazione pre-concerto, Rassegna PIANOSOFIA, Festival di Musica e Pensiero (Organizzatori: Luca Ciammarughi e Silvia Lomazzi).
53	Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*) Impatto stimato in termini di pubblico: 100 spettatori Identificativo IRIS: PEN-2632 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 08/10/2022 - Al 08/10/2022 Responsabile: PANZERI, FRANCESCA ANNA Titolo dell'iniziativa: Workshop DialoghiAmo, tra identità di genere e linguaggio inclusivo, a cura di Associazione Bicocca Rainbow: intervento "Quanto inclusivo è il linguaggio inclusivo" Obiettivi dell'iniziativa: Sensibilizzare sulla questione del linguaggio inclusivo, illustrandone le varie declinazioni, e sottolineando sia gli aspetti positivi che quelli potenzialmente negativi
54	Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*) Impatto stimato in termini di pubblico: 100 Identificativo IRIS: PEN-2591 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 19/10/2022 - Al 19/10/2022 Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADO Titolo dell'iniziativa: FONDAZIONE GIORGIO AMENDOLA (Torino). Plenary lecture "Neuroaesthetics of Music" International congress "Interdisciplinary perspectives on Beauty and Change"
55	Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione in sede socialmente rilevante Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*) Impatto stimato in termini di pubblico: 100 partecipanti Identificativo IRIS: PEN-2633 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 22/10/2022 - Al 22/10/2022 Responsabile: ROMANO, DANIELE LUIGI Titolo dell'iniziativa: La promozione del benessere nella terza età. Dall'invecchiamento attivo alla prevenzione delle demenze
56	Obiettivi dell'iniziativa: Informare la popolazione e le istituzioni locali circa metodi e strategie scientificamente validi per promuovere il benessere nella terza età. Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca Impatto stimato in termini di pubblico: numero di partecipanti circa 150 Identificativo IRIS: PEN-2643 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 19/11/2022 - Al 19/11/2022 Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADO Titolo dell'iniziativa: Radio 2 Radiotelevisione svizzera (RSI), trasmissione "Voi che Sapete" di Alessandro de Rosa https://www.rsi.ch/rete-due/programmi/cultura/voi-che-sapete/Scuola-musica-e-neuroscienze-15718585.html?f=p
57	Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione pubblica della scienza Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale (*) Impatto stimato in termini di pubblico: Diverse decine di migliaia di ascoltatori Identificativo IRIS: PEN-2603 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 20/11/2022 - Al 20/11/2022 Responsabile: SANTONA, ALESSANDRA MARIA ROBERTA Titolo dell'iniziativa: Incontro pubblico organizzato da Associazione Zorba: "Resilienza: come aiutare bambin* e ragazz* adottati a svilupparla."
58	Obiettivi dell'iniziativa: Incontro pubblico Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*) Impatto stimato in termini di pubblico: 100 Identificativo IRIS: PEN-2737 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 26/11/2022 - Al 26/11/2022 Responsabile: CAMERONE, ELEONORA MARIA Titolo dell'iniziativa: Organizzazione del Convegno per Health Professional durante il congresso SIR (Società Italiana di Reumatologia)
59	Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione scientifica a professionisti sanitari nell'ambito delle patologie reumatiche. Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca Impatto stimato in termini di pubblico: Numerosità della partecipazione medio-alta. Buon impatto Identificativo IRIS: PEN-2703 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 27/11/2022 - Al 27/11/2022 Responsabile: PROVERBIO, ALICE MADO Titolo dell'iniziativa: Conferenza organizzata dal Rettorato dell'Università degli studi di Bari nell'ambito della manifestazione "Il potere della Musica"
60	Obiettivi dell'iniziativa: Divulgazione Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*) Impatto stimato in termini di pubblico: 300 persone Identificativo IRIS: PEN-2636 Data di svolgimento dell'iniziativa: Dal 14/12/2022 - Al 14/12/2022 Responsabile: SALOMONE, ERICA Titolo dell'iniziativa: Il Caregiver Skills Training nel servizio sanitario nazionale: stato dell'arte ed esperienze apprese
61	Obiettivi dell'iniziativa: Specificamente, l'evento avrà come scopo quello di: 1. presentare il modello di intervento del Caregiver Skills Training (CST), un nuovo modello di intervento mediato dal caregiver per disturbi del neurosviluppo sviluppato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità; 2. presentare il modello di formazione a cascata utilizzato per formare gli operatori sanitari del Servizio Sanitario Nazionale (SSN); 3. informare rispetto ad esperienze dirette di implementazione del CST nel SSN. Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: Sì Categoria/e di attività di public engagement: Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca Impatto stimato in termini di pubblico: L'Istituto Superiore di Sanità promuove la formazione sul Caregiver Skills Training all'interno del Servizio Sanitario Nazionale. L'evento è destinato al personale di enti ed istituzioni del Servizio Sanitario Nazionale interessato alla formazione e all'implementazione del Caregiver Skills Training. Identificativo IRIS: PEN-2791

Totale 61 Voci

Sezione I.6 - Tutela della Salute

Quadro I.6.a Trial clinici

Nessun Dato Inserito

Quadro I.6.c Attività di educazione continua in Medicina

Provenienza Dati: EXCEL

Referente: Centro servizi/Dipartimento

N. Descrizione Corso

1 Sviluppo della Formazione per le Reti Antiviolenza - moduli formativi rivolti a Operatrici dei centri antiviolenza, sistema sanitario e socio sanitario, Psicologi e assistenti sociali - I edizione

2 Sviluppo della Formazione per le Reti Antiviolenza - Accogliere le donne con vissuti di violenza e i loro figli/e

3 Sviluppo della Formazione per le Reti Antiviolenza - Questioni di genere, stereotipi e rappresentazioni sociali

Totale 3 Voci

Sezione I.8 - Strutture di Intermediazione

Quadro I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

Provenienza Dati: EXCEL

Referente: Area Ricerca

N. Informazioni

AGENZIA PER LA PROMOZIONE DELLA RICERCA EUROPEA - APRE

Sito web: www.apre.it/

Anno inizio attività: 2003

1 Finalità prevalente: Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE)

Descrizione: L'Associazione di propone di fornire ai propri associati, nonché a enti pubblici, enti privati e persone fisiche, informazioni o assistenza in materia di partecipazione italiana ai programmi e alle iniziative di collaborazione a livello europeo nel campo della ricerca e sviluppo e dell'innovazione tecnologica

CONSORZIO ALMALAUREA

Sito web: <http://www.almalaurea.it/>

Anno inizio attività: 2014

2 Finalità prevalente: Servizi di placement (es. Almalaurea)

Descrizione: Il Consorzio interuniversitario AlmaLaurea, al quale oggi aderiscono 76 Atenei Italiani e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), costituisce punto di riferimento per coloro che affrontano a vario livello le tematiche degli studi universitari, della condizione occupazionale dei laureati, della realtà giovanile, nell'Orientamento, volte a favorire i processi decisionali e la programmazione delle attività, con particolare riferimento a quelle di formazione e di servizio destinate al mondo studentesco.

N.

Informazioni

FONDAZIONE UNIVERISTY FOR INNOVATION

Sito web: <http://www.u4i.it/>

Anno inizio attività: 2017

Finalità prevalente: Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)

3

Descrizione: La Fondazione ha lo scopo di sostenere gli atenei partecipanti: - nello sviluppo di strumenti e modelli operativi per la valorizzazione dei risultati della ricerca e della proprietà intellettuale adeguati agli standard internazionali e alle regole del mercato, - nella promozione delle necessarie sinergie tra università nel perseguimento della terza missione e di azioni specifiche di coordinamento finalizzate alla costituzione e valorizzazione di un unico portafoglio brevetti, tra gli atenei aderenti, mantenendo la proprietà in capo agli atenei stessi, - nella realizzazione di azioni finalizzate a valorizzare la ricerca e la proprietà intellettuale degli atenei; - nel finanziare iniziative in grado di indirizzare la creatività dei ricercatori universitari ad una maggiore apertura verso il contesto socio-economico per favorire la ricaduta dei risultati della ricerca universitaria in termini di sviluppo competitivo, Salvaguardia e/o incremento occupazionale, coesione sociale e territoriale.

Multilayered Urban Sustainability Action - MUSA Scarl

Sito web: <https://musascarl.it/>

Anno inizio attività: 2022

Finalità prevalente: Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)

4

Descrizione: MUSA, costituita nell'ambito del Piano nazionale per gli investimenti complementari al Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) a seguito di ammissione al finanziamento del progetto presentato dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca (quale soggetto proponente) in risposta all'Avviso del MUR n. 3277 del 30-12-2021 "Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la creazione e il rafforzamento di "ecosistemi dell'innovazione", costruzione di "leader territoriali di R&S" - Ecosistemi dell'Innovazione - nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 Istruzione e ricerca - Componente 2 Dalla ricerca all'impresa - Investimento 1.5, finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU," opera, senza scopo di lucro, per promuovere e rafforzare la collaborazione, anche grazie all'interazione e alle sinergie tra i Soci, tra il sistema della ricerca, il sistema produttivo e le istituzioni territoriali nella Regione Lombardia, con l'obiettivo di valorizzare i risultati della ricerca, agevolare il trasferimento tecnologico e accelerare la trasformazione digitale dei processi produttivi delle imprese, in un'ottica di sostenibilità economica e ambientale e di impatto sociale sul territorio. La società ha ad oggetto l'attuazione e gestione dell' "Ecosistema dell'Innovazione", in qualità di "HUB", nonché di coordinamento tra i partecipanti allo stesso (c.d. "Spoke").

NETWORK PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIVERSITARIA

Sito web: www.netval.it

Anno inizio attività: 2007

5 Finalità prevalente: Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal)

Descrizione: Lo scopo associativo consiste nella promozione e valorizzazione della ricerca universitaria

N. Informazioni

TICHE- FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Sito web:

Anno inizio attività: 2017

- 6 Finalità prevalente: Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)
-

Descrizione: Cluster nazionale finalizzato alla valorizzazione dei Beni Culturali

Totale 6 Voci



[Credits |](#)

2. [Dashboard](#)
-

Drop # 5344